

## Coupon di adesione

Iscriviti online per prenotare il tuo posto con un click collegandoti al sito [www.unid.it/formazione/](http://www.unid.it/formazione/)

In alternativa puoi compilare il coupon in tutte le sue parti. **Si prega di scrivere in stampatello e leggibile.** La mancata compilazione dei campi contrassegnati da \* comporterà il non corretto inserimento dei dati ai fini ECM. La segreteria organizzativa declina pertanto ogni eventuale responsabilità. **Inviare il coupon a [formazione@unid.it](mailto:formazione@unid.it) e [friuliveneziagiulia@unid.it](mailto:friuliveneziagiulia@unid.it)**

Condizione attuale  Socio U.N.I.D.  Non socio U.N.I.D.

Nome\* \_\_\_\_\_

Cognome\* \_\_\_\_\_

Professione\* \_\_\_\_\_ Disciplina\* \_\_\_\_\_

Indirizzo\* \_\_\_\_\_

Cap \_\_\_\_\_ Città\* \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Cod.Fiscale\* \_\_\_\_\_

P. IVA\* \_\_\_\_\_

Data e luogo di nascita\* \_\_\_\_\_

Tel.\* \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_

E-mail\* \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

Si riserva la facoltà di annullare o spostare le date del corso in caso di impedimento del/dei relatore/i per causa di forza maggiore. In caso di annullamento sarà restituita per intero la quota d'iscrizione versata. La disdetta scritta dell'iscrizione da parte del partecipante pervenuta al meno 15 giorni prima della data del corso dà diritto alla restituzione della quota d'iscrizione decurtata di 50,00€, per spese di segreteria. Dopo tale termine non si avrà diritto ad alcun rimborso del la somma versata. Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

### Informativa sulla privacy

✓ I dati personali vengono trattati da U.N.I.D. con modalità informatiche e manuali nel pieno rispetto del Regolamento 679/16 per finalità amministrative e contabili e a tal fine possono essere comunicati a soggetti terzi operanti con o per loro conto.

Acconsento al trattamento dei miei dati  SI  NO

Firma \_\_\_\_\_

✓ Ai fini dell'invio di newsletter, comunicazioni ed aggiornamenti relativi a servizi o altre attività promosse dai soggetti citati ed in ottemperanza alla nuova normativa per la tutela dei dati personali, acconsento al loro trattamento.

Acconsento a ricevere aggiornamenti  SI  NO

Firma \_\_\_\_\_

Si ringrazia per il contributo non condizionante



Unione Nazionale Igienisti Dentali

Sede legale

Via Angelo Emo 144 - 00136 Roma

Sede Amministrativa

Via Aurelia, 605 - 57016 Rosignano Solvay

Tel. +39 392 9995 061

[formazione@unid.it](mailto:formazione@unid.it) | [segreteria@unid.it](mailto:segreteria@unid.it) | [www.unid.it](http://www.unid.it)



**IL PERSONAL BRANDING:  
L'ANTICAMERA VERSO IL  
SUCCESSO PER UN LIBERO  
PROFESSIONISTA  
DEL TERZO MILLENNIO**



25 Luglio 2020

**UDINE**

Giardini del Parco del Cormor  
Via A. Frossi 2, Udine



## IL PERSONAL BRANDING: L'ANTICAMERA VERSO IL SUCCESSO PER UN LIBERO PROFESSIONISTA DEL TERZO MILLENNIO

### ABSTRACT E OBIETTIVO DEL CORSO

"Saper fare non vuol dire saper proporre.

Senza il saper proporre con il proprio saper fare si rischia di rimanere lì a guardare i propri titoli, i propri attestati, i propri investimenti strumentali, pensando a quello che sarebbe potuto essere ma per colpa propria non è mai stato, altro che sfortuna o dare la colpa al periodo economico negativo. Il mondo del lavoro cambia alla velocità della luce e tu ti stai adeguando ai nuovi meccanismi di mercato?

Un libero professionista è l'azienda di se stesso, di conseguenza per sopravvivere da un punto di vista lavorativo ha il dovere di impostare su di lui tutte le strategie valide per una piccola/media impresa.

Il PERSONAL BRANDING adotta le tecniche utilizzate dal marketing per promuovere i prodotti commerciali e le adatta per la promozione dell'identità delle singole persone"

### PROGRAMMA

#### 8.45 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

#### 9.15 INIZIO LAVORI

#### 9.30-17.30

- Definizione di brand
- Definizione di personal branding
- Fai di te stesso un marchio ben riconoscibile dal mercato in cui operi
- Brand positioning
- Engagement marketing
- Web reputation
- Saper essere
- Saper fare
- Acquistare in prima persona
- Sapersi pubblicizzare
- Saper vendere
- Il passaparola
- I social e come utilizzarli al meglio
- La sala d'aspetto
- Caratteristiche fondamentali per i rapporti sociali
- I 3 step fondamentali per una comunicazione di successo: cuore, cervello e poi parole = emozionare
- Tavola rotonda con scambio di esperienze personali
- Consegna attestati

#### 11.00 - 11.30 COFFEE BREAK

#### 13.30 - 14.30 PRANZO INCLUSO IN SEDE DI CORSO

### Dott. Salvatore RUSSO



Prof. a c. e tutor clinico di laser terapie al Master di I livello presso "La Sapienza" Università di Roma;

Già Prof. a c. e tutor clinico al Corso Laurea in Igiene Dentale presso "Tor Vergata" Università di Roma;

Già Consulente al reparto di Diagnosi Igiene e Prevenzione Orale per Soggetti Vulnerabili, Policlinico di Tor Vergata-Roma;

Già Igienista Dentale volontario su Pazienti Diversamente Abili presso il C.E.M. (Centro Educazione Motoria) della Croce Rossa Italiana;

Co-Autore del testo "L'uso del Laser a Diodi nei Protocolli di Prevenzione Odontoiatrica";

Master in Tecnologie Avanzate nelle Scienze di Igiene Orale;

Laurea Magistrale in Scienze delle Professioni Sanitarie Tecniche ed Assistenziali;

Laurea Triennale in Igiene Dentale;

Dental laser therapist and educator;

Autore di articoli e pubblicazioni sull'utilizzo del laser a diodi nei protocolli di prevenzione odontoiatrica;

Relatore in corsi e congressi nazionali ed internazionali;

Libero professionista in Roma;

## Informazioni generali

### ✓ Quote di partecipazione

#### SOCI U.N.I.D. IN REGOLA CON L'ISCRIZIONE PER IL 2020:

Igienisti dentali	€ 70,00
Studenti*	GRATUITA
* max 2 studenti	

#### NON SOCI U.N.I.D.:

Igienisti dentali e Odontoriatri	€ 150,00
Iscrizione evento + iscrizione U.N.I.D. 2020	€ 120,00

L'iscrizione al corso comprende:

- Coffee break e lunch in sede di corso;
- Campionatura degli sponsor;
- Attestato di partecipazione.

Il corso è riservato ad Igienisti Dentali iscritti all'Ordine TSRM-PSTRP. Le adesioni verranno accettate in ordine di arrivo e ritenute valide solo se accompagnate dalla quota d'iscrizione. Numero massimo di partecipanti 45 (di cui 2 studenti).

### ✓ Quota di iscrizione U.N.I.D. 2020

• Socio effettivo (entro 31/07/2020)	€ 50,00
• Socio effettivo (dopo 31/07/2020)	€ 80,00
• Neo-laureati	€ 25,00
• Studenti CLID prima iscrizione	Gratuita

### ✓ Modalità di pagamento

Effettuare il versamento della quota del corso e dell'eventuale iscrizione all'associazione sul conto corrente postale numero 26007401 intestato a **Unione Nazionale Igienisti Dentali** oppure tramite bonifico, anche on-line, intestato a **U.N.I.D.** codice **IBAN: IT81 S076 0 103 2000 0002 6007 401**

Indicare sempre nella causale del versamento **Nome, Cognome, data e luogo del corso.**

Inviare copia del versamento e scheda d'iscrizione alle e-mail: [formazione@unid.it](mailto:formazione@unid.it) & [friuliveneziagiulia@unid.it](mailto:friuliveneziagiulia@unid.it)

### ✓ Responsabile del corso

Dott.ssa Elisa Da Ros

Cell. +39 347 8577 854

Email: [friuliveneziagiulia@unid.it](mailto:friuliveneziagiulia@unid.it)